Visitez Mon Site

GUIDE DE L'AFFILIATION

70

Votre première vente affiliée

Le guide pas-à-pas pour promouvoir **Visitez Mon Site**, la centrale de trafic des entrepreneurs francophones — et toucher **70 % de chaque vente**, sans aucune compétence technique. Au format mobile : à lire sur votre téléphone, à garder sous la main.

40 accroches prêtes

10 textes à copier

1 plan de 7 jours

visitezmonsite.com

BIENVENUE

Un seul objectif : votre première commission

Vous partagez un lien personnalisé ; chaque personne qui souscrit par ce biais vous rapporte **70 % de ce qu'elle paie** — abonnements comme packs de clics. Vous n'avez rien à créer : le lien, les images, les textes et ce guide sont déjà prêts.

70 %
DE COMMISSION

Sur **chaque paiement** réalisé par les clients arrivés via votre lien. Un visiteur reste reconnu comme « le vôtre » pendant **12 mois** : s'il souscrit plus tard, même des semaines après, la commission vous revient quand même.

BON À SAVOIR

Ce guide reprend — et complète — tout ce qui se trouve sur la page affiliation visitezmonsite.com/visitez-mon-site-affiliation : vos outils se personnalisent instantanément quand vous saisissez votre pseudo 1TPE. Il est pensé pour l'écran : les liens du sommaire et de la dernière page sont cliquables.

BIENVENUE

Commencer ici

Neuf étapes, de la création du compte à votre première commission. **Touchez une ligne pour y aller directement** — et dans chaque chapitre, le bouton « ↑ Sommaire » vous ramène ici.

1 Créez votre compte 1TPE et récupérez votre lien ..... p. 4

2 Comprenez ce que vous promouvez ..... p. 6

3 Choisissez votre audience et votre angle ..... p. 8

4 Partagez votre lien là où sont vos futurs clients ..... p. 10

5 Piochez dans la banque de 40 accroches ..... p. 12

6 Utilisez les textes prêts à copier-coller ..... p. 18

7 Suivez le plan « première vente en 7 jours » ..... p. 20

8 Mesurez vos résultats et répétez ce qui marche ..... p. 22

9 Respectez les règles du jeu (et la FAQ express) ..... p. 24

ÉTAPE 1

Créez votre compte et récupérez votre lien

01

Dix minutes bien employées, une seule fois : après cette étape, tout le reste du guide devient du copier-coller.

Ouvrez votre compte 1TPE — gratuit, en 2 minutes

1TPE est la plateforme d'affiliation française qui encaisse les paiements, applique la garantie et vous verse vos commissions. L'inscription est **gratuite et sans carte bancaire** : rendez-vous sur **1tpe.com**, créez votre compte, et choisissez votre **pseudo** — il devient votre identifiant d'affilié.

Récupérez votre lien d'affilié

Votre lien ressemble à ceci — il envoie vos visiteurs sur la rotation :

```
https://visitezmonsite.com/?p=VOTRE-PSEUDO
```

Sur la page affiliation, saisissez votre pseudo dans « Vos outils » : le lien, les images, les textes et même un QR code se personnalisent instantanément. Gardez ce lien dans un endroit où vous le retrouverez vite — notes téléphone, bloc-notes, gestionnaire de mots de passe.

Tracez vos campagnes avec une étiquette

Ajoutez **&tk=** suivi d'un mot à votre lien : chaque vente s'accompagne de son étiquette dans vos statistiques 1TPE. Vous saurez exactement quel canal l'a produite.

```
…?p=VOTRE-PSEUDO&tk=youtube
← tk=signature, tk=facebook, tk=whatsapp…
```

2 min
ET C'EST RÉGLÉ

Aucune compétence technique requise. Tout le programme tient en trois gestes : copier votre lien, le coller au bon endroit, répondre aux personnes intéressées.

BON À SAVOIR · QUI VOUS PAIE, EXACTEMENT ?

1TPE existe depuis 2007 (édité par S.M.Conseils, société immatriculée à Rennes). Vos commissions s'accumulent dans votre compte, sont vérifiées — la garantie « satisfait ou remboursé » de 30 jours passe d'abord — puis vous sont versées **par virement bancaire ou PayPal**, dès le seuil que vous choisissez vous-même (de 30 à 5 000 €).

ÉTAPE 2

Comprenez ce que vous promouvez

02

Visitez Mon Site est une centrale de trafic : les membres y ajoutent le lien de leur site, et la rotation affiche leurs promotions à un flux continu de visiteurs francophones intéressés par le business en ligne. À chaque clic, une page **Jackpot** peut surgir — c'est ce qui fait revenir les visiteurs, encore et encore. Vos commissions portent sur les deux familles d'offres :

Vos commissions — abonnements

FORMULE	PRIX CLIENT	VOTRE COMMISSION
Mensuel — 1 lien	10 € / mois	**7 € / mois**
Mensuel — 2 liens	15 € / mois	**10,50 € / mois**
Mensuel — 5 liens	30 € / mois	**21 € / mois**
Annuel — 1 lien	60 €	**42 €**
Annuel — 2 liens	100 €	**70 €**
Annuel — 5 liens	200 €	**140 €**

Les formules mensuelles sont réglées en **12 mensualités** : votre commission tombe 12 fois — **84 €** au total pour la formule 1 lien, **126 €** pour 2 liens, **252 €** pour 5 liens.

Vos commissions — packs de clics

PACK	PRIX CLIENT	VOTRE COMMISSION
100 clics	10 €	**7 €**
200 clics	20 €	**14 €**
300 clics	30 €	**21 €**
500 clics	50 €	**35 €**
1000 clics	75 €	**52,50 €**
2000 clics	100 €	**70 €**

Chaque livraison client inclut **+15 % de clics offerts** — l'argument qui ferme la vente à votre place.

12
COMMISSIONS GARANTIES

Sur chaque formule mensuelle, réglée en 12 mensualités. Un seul client mensuel peut donc vous rapporter **12 versements** — sans que vous ayez quoi que ce soit à faire après le clic initial.

ÉTAPE 3

Choisissez votre audience et votre angle

03

Commencez par des personnes dont vous comprenez la question. Le produit règle un problème précis — **l'absence de visiteurs** — et il s'adresse à des profils très concrets :

VOTRE AUDIENCE	L'ARGUMENT QUI LUI PARLE
Un site (ou un blog) sans visiteurs	Un flux continu de visites dès 10 €/mois, activé en 2 minutes
Un vendeur d'infoproduits	Des visiteurs ciblés « business en ligne » envoyés sur sa page de vente
Un affilié qui débute	Son lien promu 24h/24 dans la rotation, sans aucune technique
Un freelance ou un coach	Du trafic qualifié vers sa page de prestation, sans publicité à gérer
Un propriétaire de site à l'aise en technique	Le code à coller qui ouvre la rotation à une partie de ses propres visiteurs

Gardez la **même audience** pendant vos premiers partages : il sera plus facile de rebondir sur les questions que de changer de sujet tous les jours.

Les 4 angles qui font cliquer

1 **Zéro trafic, zéro résultat —** la douleur n°1. « Un site sans visiteurs, c'est une boutique sans rue. » Tout le monde se reconnaît dans cette phrase.

2 **Zéro risque —** la **garantie satisfait ou remboursé de 30 jours** répond à l'objection avant même qu'elle soit posée. C'est votre argument de clôture.

3 **La preuve en direct —** les chiffres et le palmarès sont affichés en public sur la page affiliation. La transparence fait vendre là où les promesses fatiguent.

4 **Le Jackpot —** une page surprise peut apparaître à chaque clic. La curiosité amène les visites — montrez-la, c'est gratuit et spectaculaire.

PAR EXEMPLE

« Un seul lien, et le trafic vient à vous : Visitez Mon Site envoie des visiteurs francophones sur votre site ou votre offre, et tout est couvert par une garantie de 30 jours. Voici le lien si vous voulez voir la rotation tourner en direct : [VOTRE LIEN] »

ÉTAPE 4

Partagez votre lien là où sont vos futurs clients

04

Un canal à la fois, bien fait, vaut mieux que dix canaux bâclés. Choisissez celui que vous savez déjà fréquenter :

- **Signature d'email —** une ligne sous votre nom, visible dans chaque message envoyé. Passive, discrète, efficace sur la durée.
- **Vos réseaux personnels —** un statut une fois, sans insister. Vos proches savent de quoi vous parlez — le lien fait le reste.
- **Groupes Facebook business —** 2 ou 3 groupes francophones, un « post court » différent par groupe, quelques jours d'écart. Jamais dix groupes le même jour.
- **Messages directs —** WhatsApp, Telegram, Messenger : un message personnalisé par personne, via le bouton « Partager en un clic ». Un message personnel bat dix messages copiés-collés.
- **Votre site ou blog —** le code à coller (page suivante) ouvre la rotation à une partie de vos visiteurs — affiliation embarquée, sans entretien.
- **Le monde physique —** votre QR code personnalisé sur flyers, cartes de visite ou affiches — à imprimer au minimum en 2 × 2 cm.

Vous avez un site ? Le code à coller

Un petit script discret, sans ralentir votre site et sans rien demander à vos visiteurs :

```
<script defer src="https://visitezmonsite.com/vms.js"
    data-vms-pseudo="VOTRE-PSEUDO" data-vms-taux="70"></script>
```

La rotation s'ouvre à **70 % de vos visiteurs** ; pour en montrer plus ou moins, changez simplement le nombre (de 1 à 100). Le bouton « Vérifier l'installation » de la page affiliation vous confirme que le code est bien détecté sur votre page.

RÈGLE D'OR · UNE ÉTIQUETTE PAR EMPLACEMENT

Signature, groupes, WhatsApp, site : donnez un **tk différent à chaque endroit**. Quand une vente tombe, vous saurez d'où elle vient — et où redoubler d'efforts la semaine suivante.

BON À SAVOIR · 12 MOIS DE RECONNAISSANCE

Chaque visiteur venu de votre lien reste reconnu comme « le vôtre » pendant **12 mois** : même s'il revient acheter plus tard, directement sur le site, la commission vous revient. C'est deux à douze fois plus long que le standard du marché.

ÉTAPE 5

Votre banque de 40 accroches

05

Une accroche est la première phrase (ou la première image) qui donne une raison de continuer à lire. Choisissez-en une qui correspond à **ce que vous montrez vraiment**, puis placez la démonstration juste après. Utilisez la première personne uniquement pour ce qui est vrai pour vous ; sinon, présentez l'idée comme un test ou un exemple.

La douleur « zéro trafic »

01 « Votre site est en ligne… et personne ne le visite. Voici ce que j'ai changé. »

02 « On vous a dit de "créer du contenu" pendant des mois. Il existe plus rapide. »

03 « Zéro visiteur ce matin ? C'était mon cas il y a peu. Regardez ce que j'utilise maintenant. »

04 « La publicité vous coûte plus qu'elle ne rapporte ? Voici l'alternative, dès 0,05 € le clic. »

05 « Un site sans trafic, c'est une boutique sans rue. Voici comment remplir la vôtre. »

06 « J'ai arrêté de courir après les visiteurs. Ils arrivent maintenant tout seuls. »

07 « "J'ai lancé mon site, mais personne ne vient." Si ce message vous ressemble, lisez ceci. »

08 « Le problème n°1 des sites en ligne, ce n'est pas le design. C'est le trafic. »

Zéro risque et garantie 30 jours

09 « "Et si ça ne marche pas pour moi ?" Réponse : satisfait ou remboursé, 30 jours. »

10 « Vous pouvez tester une centrale de trafic pendant 30 jours sans aucun risque. Voici comment. »

11 « La seule source de trafic que je connaisse avec une garantie de remboursement de 30 jours. »

12 « Ce n'est pas un abonnement de plus : si le trafic n'est pas au rendez-vous, vous êtes remboursé. »

13 « 30 jours pour vérifier. Si les visites ne viennent pas, vous récupérez tout. »

14 « Zéro technique, zéro risque, 2 minutes d'installation. Il ne vous reste qu'à tester. »

15 « La question n'est pas "est-ce que ça marche", mais "qu'est-ce que j'y perds à essayer". Réponse : rien. »

16 « Comment juger une source de trafic sans se brûler les doigts ? Par sa garantie. Voici la mienne. »

Curiosité et Jackpot

17 « Chaque clic peut faire tomber la page Jackpot. C'est gratuit, essayez. »

18 « Il y a une page qui n'apparaît qu'au hasard sur ce site. Les visiteurs y reviennent juste pour ça. »

19 « Un site où les visiteurs espèrent cliquer. Oui, vous avez bien lu. »

20 « La rotation, c'est une télé qui diffuse les promos des membres. Et parfois : Jackpot. »

21 « Pourquoi les visiteurs de cette rotation reviennent-ils encore et encore ? Le Jackpot. »

22 « 30 secondes pour comprendre pourquoi cette centrale de trafic retient l'attention. »

23 « Regardez ce qui s'affiche quand on clique. Parfois, il se passe quelque chose. »

24 « La page que les visiteurs espèrent voir apparaître — et qui fait tourner toute la rotation. »

Preuve et méthode

25 « Voici comment fonctionne une centrale de trafic en 3 étapes, sans jargon. »

26 « Inscription en 2 minutes, lien posé, visiteurs livrés. Voici le processus complet. »

27 « Comment promouvoir votre site pendant que vous dormez. La méthode, en images. »

28 « Ce que fait exactement une “centrale de trafic” — et ce qu’elle ne fait pas. »

29 « +15 % de clics offerts à chaque livraison. Ce détail change tout. »

30 « Les chiffres sont affichés en direct, en public. La transparence, tout simplement. »

31 « Aucune compétence technique requise : si vous savez copier-coller, vous savez faire. »

32 « Pourquoi je préfère 10 €/mois pour une rotation qui tourne, plutôt qu’une pub que personne ne voit. »

Témoignage et expérience vécue

33 « J’ai testé pendant 30 jours. Voici ce que j’ai vu arriver dans mes statistiques. »

34 « Ce que la rotation m'a appris : le trafic n'est pas un talent, c'est un système. »

35 « La question qu'on m'a posée dix fois : "Ça vient d'où, tout ce monde sur votre site ?" »

36 « Mon angle honnête : je ne promets pas de ventes. Je promets des visiteurs. »

37 « De l'inscription à la première visite livrée : mon parcours, sans filtre. »

38 « Ce que je dirais à un ami qui lance son site aujourd'hui. »

39 « Je ne suis ni gourou ni millionnaire : je suis un utilisateur satisfait. Voici pourquoi. »

40 « Si je n'avais qu'une chose à faire cette semaine pour mon site, ce serait ça. »

CONSEIL

Ne publiez pas vos quarante accroches d'un coup. Tenez un petit carnet : une accroche, un endroit, une étiquette. Ce qui attire des réponses cette semaine mérite une deuxième vague la semaine suivante — avec un angle différent.

ÉTAPE 6

Les textes prêts à copier-coller

06

La page affiliation met à votre disposition **4 textes longs** (emails, articles) et **6 posts courts** (moins de 280 caractères, pour les réseaux), écrits autour des quatre angles de l'étape 3. Saisissez votre pseudo dans « Vos outils » : les liens qu'ils contiennent se personnalisent tout seuls. Copiez, ajoutez votre nom, publiez.

Un exemple — le texte « zéro trafic, zéro résultat »

> Êtes-vous fatigué de lutter pour attirer du trafic sur votre site ? De dépenser en publicité sans voir de résultats concrets ? J'étais exactement dans la même situation, il n'y a pas si longtemps.
>
> Aujourd'hui, j'utilise Visitez Mon Site : une centrale de trafic qui m'envoie en continu des visiteurs francophones intéressés par le business en ligne, directement sur mon site ou mon offre. Comment ça marche :
>
> 1. Vous vous inscrivez en deux clics ; 2. Vous soumettez le lien de votre site ou de votre offre ; 3. Le système canalise du trafic de sources éprouvées ; 4. Vous récoltez les visites — la conversion, elle, reste la vôtre.
>
> Ce qui fait la différence : des visiteurs réels, un flux continu avec suivi en direct, des tarifs sans commune mesure avec la publicité traditionnelle — et zéro compétence technique. Et pour tester sans aucun risque, tout repose sur la **garantie satisfait ou remboursé de 30 jours**. Inscrivez-vous ici à Visitez Mon Site : [VOTRE LIEN]

Personnalisez en 30 secondes

- **Remplacez** [VOTRE LIEN] par votre lien avec pseudo et étiquette.
- **Adaptez** le début à votre vécu réel — jamais de résultats inventés.
- **Terminez** par votre prénom : un texte signé fait toujours mieux qu'un texte d'usine.

BONUS · LAISSEZ L'IA ÉCRIRE POUR VOUS

Cinq « prompts » prêts (email de vente, article, réseaux, séquence, script vidéo) sont générés sur la page affiliation avec **votre lien et vos chiffres déjà dedans**. Vous relisez, vous ajustez, vous publiez.

Ce qui vous attend, en un coup d'œil

LES 4 TEXTES LONGS	LES 6 POSTS COURTS
« Zéro trafic, zéro résultat »	La question
« Zéro risque »	Le prix
« La méthode »	Zéro risque
« Un an de trafic »	Les chiffres · Le Jackpot · J'ai testé

Chaque texte porte son angle en titre : piochez celui qui correspond à l'audience choisie à l'étape 3.

ÉTAPE 7

Votre première vente en 7 jours

07

Un jour, une action — et une étiquette différente pour savoir d'où viendront les ventes. Si vous prenez du retard, reprenez au jour en cours : le plan s'adapte, rien n'est perdu.

JOUR	CE QUE VOUS FAITES	ÉTIQUETTE
Jour 1	Créez votre compte 1TPE (gratuit, 2 minutes), puis saisissez votre pseudo dans « Vos outils » : lien, textes et images se personnalisent.	—
Jour 2	Collez votre lien dans votre signature d'email et publiez-le en statut sur vos réseaux personnels. Une fois, simplement, sans insister.	**tk=signature**
Jour 3	Choisissez 2 ou 3 groupes Facebook business francophones et publiez un post court dans chacun — un texte différent par groupe.	**tk=fb-nomgroupe**
Jour 4	Deuxième vague, autre angle : faites tourner les six posts courts, quelques jours d'écart entre deux passages au même endroit.	**tk=fb-vague2**

JOUR	CE QUE VOUS FAITES	ÉTIQUETTE
Jour 5	Envois directs WhatsApp ou Telegram aux contacts concernés, un par un, avec le bouton « Partager en un clic ».	**tk=whatsapp**
Jour 6	Répondez aux commentaires, relancez les curieux. L'argument qui débloque est prêt : la garantie satisfait ou remboursé de 30 jours.	**tk=relance**
Jour 7	Bilan : dans vos statistiques 1TPE, regardez quelle étiquette a produit le plus d'attention — c'est là que vous insisterez la semaine suivante.	**bilan**

LA SEULE RÈGLE

Ne promettez jamais de gains. La rotation envoie des visiteurs ; la conversion, elle, reste le travail du site qui les reçoit. C'est exactement pour ça que la garantie de 30 jours est votre meilleur argument : vos prospects peuvent vérifier par eux-mêmes, sans risque.

1
OBJECTIF

Votre première commission. Une fois la première vente enregistrée, la deuxième suit presque toujours le même chemin : **le canal qui a marché, refait avec un angle différent**.

ÉTAPE 8

Mesurez vos résultats et répétez

08

La boucle complète tient en quatre temps. Chaque tour de boucle vous apprend quelque chose — à condition de lire vos étiquettes.

1 · Vous publiez Un post court, un statut, un message direct — avec une accroche de l'étape 5

2 · On vous répond Questions, curiosité, demandes de lien

3 · Vous envoyez votre lien Avec son étiquette : la source est tracée

4 · Commission 70 % du paiement, versés sur votre compte 1TPE

… puis on recommence, en redoublant d'efforts sur ce qui a marché.

Où regarder

- **Vos statistiques 1TPE** : ventes, montants et étiquettes — c'est la vérité de votre activité.
- **La page affiliation** : les chiffres globaux et le palmarès des affiliés y sont affichés en public, rafraîchis en continu.
- **Vos propres publications** : les réponses et les questions disent l'intérêt bien avant les ventes.

Comment lire ce que vous voyez

- Une étiquette produit des clics mais pas de vente ? **Changez l'angle**, pas le canal — passez de « zéro trafic » à « zéro risque », par exemple.
- Un canal reste muet après deux vagues ? **Essayez-en un autre** — chaque canal a son rythme, et le vôtre est peut-être ailleurs.
- Une vente tombe ? **Refaites exactement ce qui l'a produite**, avec une accroche différente du même angle.

RYTHME CONSEILLÉ

Quelques jours d'écart entre deux passages dans le même groupe, un angle différent à chaque vague, et une réponse à chaque question — **c'est le service après-vente de votre affiliation** : une question traitée avec soin devient souvent la vente d'à côté.

ÉTAPE 9

Les règles du jeu

09

Cinq règles simples. Elles protègent votre réputation — et c'est votre réputation qui fait cliquer les gens.

1 **Ne promettez jamais de gains —** la rotation livre des visiteurs ; elle ne garantit ni ventes ni revenus. Dites ce que le produit fait, rien de plus.

2 **Pas de spam —** un angle à la fois, quelques jours d'écart dans le même groupe. Les groupes détestent les rafales — vous aussi, à long terme.

3 **Restez honnête —** pas de résultats inventés, pas de fausses captures. Si vous testez encore, dites que vous testez — c'est un angle valable.

4 **Utilisez la garantie comme argument —** « satisfait ou remboursé pendant 30 jours » répond à l'objection n°1 avant qu'elle soit posée. C'est votre argument de clôture.

5 **Soyez utile avant de vendre —** répondez aux vraies questions, aidez les gens à l'installer, laissez-les décider. La vente suit la confiance.

\+ **Une question ? —** écrivez à **james@visitezmonsite.com** — le créateur du site répond lui-même.

FAQ express

Le programme coûte-t-il quelque chose ?

Non. Le compte 1TPE est gratuit, vous n'avez aucun outillage à payer — vous touchez 70 % de chaque paiement client, point.

Comment sait-on qu'un client vient de moi ?

Chaque visiteur venu de votre lien est reconnu pendant 12 mois, même s'il revient acheter plus tard directement sur le site. L'étiquette **tk** vous dit en plus *quelle campagne* a fait la vente.

Comment suis-je payé ?

1TPE vérifie chaque vente (la garantie de 30 jours passe d'abord), puis vous verse vos commissions par virement bancaire ou PayPal, dès le seuil que vous avez choisi — de 30 à 5 000 €.

Que se passe-t-il si le client demande un remboursement ?

La commission correspondante est simplement déduite de votre solde 1TPE — c'est le fonctionnement normal de la garantie, sans mauvaise surprise.

VOTRE PROCHAINE ÉTAPE

Choisissez un canal. Partagez votre lien aujourd'hui.

Montrez quelque chose d'utile, rendez la suite facile à suivre, et laissez les questions décider de votre prochain partage. La première vente est souvent celle qui donne le rythme.

1 Créez votre compte 1TPE

Gratuit, 2 minutes, sans carte bancaire. Votre pseudo devient votre lien.

2 Copiez un texte de ce guide

Une accroche de l'étape 5 ou un post court de la page affiliation — personnalisez, signez.

3 Partagez-le quelque part

Une signature, un statut, un groupe, un message direct. Avec son étiquette tk.

Vos liens utiles

- → **Vos outils d'affilié** — lien, images, textes, QR code : visitezmonsite.com/visitez-mon-site-affiliation
- → **Créer votre compte 1TPE** — gratuit : 1tpe.com
- → **Voir la rotation en direct** — visitezmonsite.com
- → **La formule 1 an** — visitezmonsite.com/visitez-mon-site
- → **Les packs de clics** — visitezmonsite.com/trafic
- → **FAQ 1TPE** — paiements, seuils, règles : 1tpe.com/faq.php
- → **Une question ?** — james@visitezmonsite.com (James Colin, créateur du site)

LE MOT DE LA FIN

Ce guide ne vous demande ni budget, ni technique, ni audience existante — seulement **un lien partagé au bon endroit, aujourd'hui**. Le reste, la rotation s'en charge : 24h/24, 7j/7, devant des visiteurs francophones intéressés par le business en ligne.

© 2026 · visitezmonsite.com